

Portfolioübersicht optel Media Services

Werbeträger	Inhalt	Zielgruppe	aktuelle Zahl der Pls
www.1a-automarkt.de	1a-automarkt.de ist eine kostenlose Online-Autobörse, auf der Fahrzeuge inseriert und gesucht werden können. Diverse Suchfunktionen ermöglicht Kaufinteressenten eine effektive Suche nach dem jeweiligen Wunschfahrzeug. Des Weiteren verfügt die Seite über Händler Informationen und Angebote sowie die einfache Möglichkeit für Anbieter, die Fahrzeuge zu inserieren. Darüber hinaus bietet die Seite noch Infos zu Themen wie Tuning, Finanzierung und Routenplanung.	hauptsächlich männliche Autokäufer und Autohändler bzw. Anbieter	1.500.000
www.1a-finanzmarkt.de	1a-finanzmarkt.de bietet dem Nutzer alle wichtigen Informationen, Ratgeber und Vergleichsmöglichkeiten, die er für den Abschluss aller denkbaren Finanzprodukte braucht. Die Themen erstrecken sich von allgemeinen Finanzthemen bis hin zu speziellen Informationen zu Girokonten, Finanzierungen, Versicherungen und Krediten.	Finanzaffine, aktive und einkommensstarke User zwischen 25 und 55 Jahren mit Informationsbedarf zu Fragen rund um die persönliche Geldanlage, Versicherung und Immobilie	1.500.000
www.1a-immobilienmarkt.de	1A-Immobilienmarkt.de ist eine Immobilienplattform, die Nachfrager als auch Anbieter zusammenführt. Von der Suche über die Inserierung bis hin zum Umzug wird allen Immobilieninteressenten etwas geboten. Darüber hinaus können sich die User über die Finanzierung, über die Möglichkeiten der Versicherung als auch über den Umbau und Ausbau ihrer Immobilien informieren. Das mannigfaltige Angebot wird durch einen 3D-Rundgang, passende Literatur und vielen Suchoptionen sinnvoll ergänzt.	Wohnungssuchende und Mieter sowie Makler und Hausverwaltungen	14.500.000
www.1a-reisemarkt.de	1A-Reisemarkt.de ist eine Reiseplattform auf der sich die User über alle Formen des Reisens informieren können. Dieses Portal bietet neben den üblichen Reiseangeboten, wie Last Minute- und Pauschalreisen auch Spezialreisen an. Hier erstreckt sich das Angebot über Abenteuer-, Bahn- und Jugendreisen und vieles mehr. Die User können sich hier nicht nur nach ihren individuellen Reisevorstellungen informieren, sondern haben die	Reiseaffine User, die sich über Urlaubsziele und Angebote informieren.	1.000.000
www.1a-singleboerse.de	1A-Singleboerse.de bietet Singles die Möglichkeit mit anderen Menschen in Kontakt zu treten und zu flirten. Singles können ihr persönliches Profil in diesem Portal hinterlegen und nach passenden Partnern suchen. Neben der klassischen Plattform der Singlebörse, kann man hier ebenfalls einen Begleiter für Reisen und Veranstaltungen finden. Der Chatroom als auch die Rubrik Erotik Tipps bieten die Möglichkeit, dass die User enger in Kontakt treten können. Zudem gibt es Literaturempfehlungen zu den Themen Beziehung, Verführung und Flirten.	Weibliche und männliche User im Alter von 25-45 Jahre.	1.000.000
www.1a-stellenmarkt.de	1A-Stellenmarkt.de ist eine klassische Plattform auf der sich Arbeitssuchende über die neusten Jobs in ihrer Region oder bundesweit informieren und bewerben können. Der Arbeitgeber hat hier die Möglichkeit seine Jobs zu inserieren. Zudem gibt es eine Menge Tipps und Hinweise zu den Themen Ausbildung, Bewerbung, Weiterbildung und Vorstellungsterminen. Das breit gefächerte Angebot wird unter anderem durch Literaturempfehlungen erweitert.	Berufseinsteiger und Berufserfahrene, die sich neu oder anders beruflich orientieren wollen.	3.500.000
www.5vor12.de	Neben dem kostenlosen SMS-Versand bietet 5vor12.de umfangreiche Informationen und zahlreiche Suchhilfen zu allen wichtigen Themen an. Der Bereich „Günstig Einkaufen“ bietet eine zusammenfassende Suche für Auktionen, Preisvergleiche und Fabrikverkäufe. Unter der Rubrik "Suchen & Finden" werden hochwertige Links und nützliche Abfragedienste wie Info-Channels, Jobsuche, Tarifrechner, Aktienkurse, Routenplaner und Lottozahlen zur Verfügung gestellt.	Technikbegeisterte und preisbewusste User im Alter zwischen 16 und 35 Jahren mit hohem Informationsbedarf	7.000.000
www.abfragen.de	Abfragen.de bietet ein weit gefächertes Angebot an kostenlosen Servicediensten. Das Angebot enthält Datenbankabfragen für Börsendienste, Gebrauchtwagen, Flugpläne, Jobbörsen, Nachschlagewerke, vielseitige Tarifrechner, Telefonauskunft, Branchenbücher, TV- und Kinoprogramme, Zeitungen und Wettervorhersagen.	Profi-Internetuser, die schnell aktuelle Informationen recherchieren möchten sowie Internet-Einsteiger, die sich umfassend informieren möchten	500.000
www.accomundo.de	Accomundo.de – Im Urlaub zu Hause – ist die Site für alle Reiseinteressierten, die ihre Ferienunterkunft selbständig buchen. Aus dem umfassenden Angebot können vielseitige Reiseziele gewählt und Tausende Ferienhäuser und -wohnungen in allen Teilen der Welt miteinander verglichen werden. Anschließend kann direkt beim Vermieter gebucht werden. Die Angebote werden anschaulich mit zahlreichen Bildern und vielen Informationen zur Unterkunft und zu den Freizeitmöglichkeiten am Urlaubsort präsentiert.	Reiseaffine User auf der Suche nach Ferienunterkünften, sowie Anbieter von Ferienunterkünften (private Vermieter, Hotelbesitzer, kleinere und mittlere Ferienhausagenturen)	250.000
www.aktienmarkt.net	Aktienmarkt.net bietet tagesaktuelle Börsen- und Finanzinformationen. Hier suchen und finden Anleger Hilfestellungen für ihre Finanzentscheidungen. Mit Nachrichten, Analystenempfehlungen und Marktberichten informiert der Online-Ratgeber dazu Anleger optimal über das Börsengeschehen. Von der Homepage aus gelangt man direkt zu Übersichten mit den aktuellsten Unternehmensinformationen.	Anleger mit überdurchschnittlichem Einkommen und hohem Informationsbedarf	150.000
www.alleziele.de	Alleziele.de ist für Reiseinteressierte ein kostenloser Bestellplatz für Broschüren und Informationsmaterial zu Urlaubszielen auf der ganzen Welt. Die Informationen von Tourismusverbänden und Fremdenverkehrsämtern können angefordert werden und werden garantiert kostenlos versendet.	Reiseinteressierte zwischen 18 und 45 Jahren mit hohem Einkommens- und Bildungsniveau, die Ihren Urlaub individuell organisieren	300.000

Portfolioübersicht optel Media Services

Werbeträger	Inhalt	Zielgruppe	aktuelle Zahl der PIs
www.bafoeg-antrag.de	Bafoeg-antrag.de ist ein Portal auf der Studenten alle relevanten Informationen zum BAföG finden. Hier können sich Studenten detailliert über sämtliche Förderungen ihres Studiums, sei es nun für das Erststudium, Auslandssemester oder auch über den Fachwechsel, informieren. Zudem gibt es Auskünfte über die zuständigen Bafög-Ämter als auch über die Antragsstellung und Berechnung des Bedarfs. Auch die Ratenzahlungen und Risiken werden hier ausführlich in eigenen Rubriken behandelt.	Studenten	275.000
www.banken.de	Banken.de steht für Qualität statt Quantität. Das Portal präsentiert als unabhängiger Verbraucherratgeber gezielte Informationen zur privaten Geldanlage, Immobilienfinanzierung, verschiedenen Banken sowie Börsen- und Kursinformationen. Die übersichtliche Struktur und die qualitativ hochwertigen Informationen ermöglichen eine schnelle gezielte Suche nach relevanten Finanzinformationen.	Finanzaffine User, die schnell und gezielt Informationen für ihre Anlageentscheidung suchen	500.000
www.banktip.de	Banktip.de – die Welt der persönlichen Finanzen - bietet tagesaktuelle Informationen und Analysen zu Finanzprodukten. Das Produktspektrum umfasst die Bereiche Konten und Kreditkarten, Kredite und Finanzierung, Geldanlage, Bausparen und Altersvorsorge. Der Steuerbereich auf banktip.de bietet umfassende Fachinformationen für Privatpersonen.	Finanzaffine Nutzer, die allgemeine Informationen und günstige Konditionen zu Geldanlagemöglichkeiten, Sparkonten und Kreditkarten suchen	1.500.000
www.bauunternehmen.com	Bauunternehmen.com bietet schnelle und kostenlose Informationen, Artikel und Tipps rund um die Themen Bau und Renovierung. Über das Bau Forum, den eigenen Bau Blog und über Bau Videos können User schnelle Hilfestellungen und Anregungen zu Bau-, Renovierungs- und Restaurierungsthemen finden. Eine unkomplizierte Navigation über die interne Suche bzw. über das Suchfeld oder über den Bereich Suchwörter bietet dem User schnell die richtigen Infos zum angefragten Thema.	Gewerbliche Nutzer aus dem Gewerbe Bau, Handwerk, Restauration, Sanierung	500.000
www.berlinien.de	Berlinien.de ist eines der größten Portale zur Hauptstadt Deutschlands. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Informationen rund um das Ausgehen in Berlin. Die Inhalte zum Kinoprogramm, der Veranstaltungskalender und weitere zahlreiche Datenbanken werden täglich aktualisiert. Einzigartige Gutscheinaktionen im Bereich Nightlife und Gastronomie erhöhen zusätzlich die Attraktivität für die User.	Konsum- und freizeitorientierte User zwischen 16 und 29 Jahren aus Berlin.	1.750.000
www.billig.de	Billig.de, das Bonussystem für den Onlineshopper. Auf Billig.de finden shoppingaffine Internetsurfer alles, was ihr Herz begehrt. Das Shoppingangebot reicht von Auto & Motorrad über Finanzen bis hin zu Reisen und bietet zusätzlich noch Sparanreize. Denn Billig.de zahlt Nutzern, die über www.billig.de in einem Partnershop kaufen, eine Provision. Damit wird so macher Wunsch etwas erschwinglicher.	Innovationsbegeisterte und konsumorientierte Internetnutzer zwischen 15 und 39 Jahren mit hoher Affinität zum Online-Shopping	2.000.000
www.billiger-strom.de	Das Angebot von Billiger-Strom.de bietet einen umfassenden Überblick über alle bundesweit und regional verfügbaren Stromtarife. Neben einem Tarifrechner, der auch die Auswahl so genannter Ökostromangebote ermöglicht, gibt es aktuelle Nachrichten, Tipps zum Energiesparen und einen Ratgeber zum Anbieterwechsel.	Private Haushalte und gewerbliche Stromkunden	400.000
www.billigerVerschicken.de	BilligerVerschicken.de ist eine Verbraucherplattform rund um den Paket- und Postmarkt. Hier können User ganz einfach nachschauen, wie viel Porto man für Briefe bezahlen muss, und welcher Tarif bei welchem Versender für Pakete der günstigste ist.	Privatpersonen sowie kleine und mittelständische Unternehmen	250.000
www.buchticket.de	Buchticket.de ist die Community für Leseratten! Ziel ist es, viele Menschen zu erreichen, die gern lesen und bereit sind, ihre Bücher untereinander auszutauschen und so das größte Bücherregal der Welt zusammenzustellen. Ein einziges, riesengroßes Bücherregal, in das die Menschen Bücher einstellen oder herausnehmen und das eine Plattform darstellt, wo man miteinander über die gelesenen Bücher diskutieren kann.	User mit dem Hobby Lesen	15.000.000
www.depotking.de	Das Börsenspiel auf Depotking.de ist mit seiner umfangreichen Funktionalität einzigartig im deutschsprachigen Internet. Jeder Nutzer startet mit einem virtuellen Kapital von 100.000 Euro, um sein Können im täglichen Börsengeschehen spielerisch zu beweisen. Wer hier erfolgreich ist, investiert auch in echten Anlagen.	Nutzer, die überdurchschnittlich verdienen und über freies Kapital für neue Anlagen verfügen.	500.000
www.digitalvideoschnitt.de	Digitalvideoschnitt bietet Anfängern und Fortgeschrittenen Neuigkeiten aus der Welt des Videoschnitts. Foren, Download-Möglichkeiten, Linkverzeichnisse und eine Tutorials-Sektion mit vielen Einstieginformationen bilden das Angebot.	Kaufinteressierte Videoamateure und Semi-Profis zwischen 25 und 45 Jahren.	500.000
www.easy-smsversand.de	Easy-SMSVersand.de bietet die Möglichkeit, schnell und günstig SMS mit dem eigenen Absender zu versenden. 3 SMS pro User können täglich kostenlos versendet werden. Für die Betreiber von Websites wird eine Lösung für den SMS-Versand von der eigenen Website aus angeboten. Daneben gibt es zahlreiche weitere Dienste rund um das Thema SMS.	Handybegeisterte und überwiegend junge Menschen bis 30 Jahre	1.000.000

Portfolioübersicht optel Media Services

Werbeträger	Inhalt	Zielgruppe	aktuelle Zahl der PIs
www.ecin.de	ECIN - Electronic Commerce Info Net ist das bekannteste Online-Angebot des FTK (Forschungsinstitut für Telekommunikation). Die Seite bietet ein breites Spektrum an aktuellen Nachrichten, Hintergrundwissen und Checklisten, die den Auf- und den Ausbau erfolgreicher E-Business-Aktivitäten von kleinen und mittelständischen Unternehmen nachhaltig unterstützen.	IT- und Businessentscheider von kleinen und mittelständischen Unternehmen	400.000
www.einzelhandel.de	Das Internet-Portal des Hauptverbandes des Deutschen Einzelhandels (HDE). Der HDE ist die Spitzenorganisation des deutschen Einzelhandels für rund 410.000 selbständigen Unternehmen mit insgesamt 2,7 Mio. Beschäftigten und jährlich über 500 Mrd. Euro Umsatz. Der HDE vertritt die Belange und Interessen des gesamten Einzelhandels – alle Branchen, Standorte und Betriebsgrößen. Auf Einzelhandel.de finden die Unternehmen Rat und Tat zu allen sachlichen und fachlichen Fragen. Aktuelle Nachrichten, Pressemitteilungen und Publikationen, sowie branchenrelevante Veranstaltungen werden ebenfalls auf der Website präsentiert.	Entscheider aus dem deutschen Einzelhandel	500.000
www.energieportal24.de	Energieportal24.de bietet seinen Nutzern umfassende und qualitativ hochwertige Informationen über die verschiedensten Energieformen, von Brennstoffzellen über Wind- und Solarenergie bis hin zu Wasserstoff. Keine andere deutsche Website bietet annähernd den gleichen Umfang oder ein vergleichbares Angebot in diesem Spektrum, so dass Energieportal24.de eine der reichweitenstärksten Websites mit detaillierten, stets aktuellen Informationen über alternative Energie-Technologien ist.	Umweltorientierte und sparsame Verbraucher, Hausbesitzer und Personen, die sich beruflich mit dem Energiemarkt beschäftigen.	800.000
www.existXchange.de	Die Seite existXchange.de ist ein Netzwerk von Gründern für Gründer. Hier tauschen die User ihre Erfahrungen und ihr Wissen rund um die erfolgreiche Unternehmensgründung aus. existXchange.de ist aber nicht nur ein Forum, sondern auch ein Portal mit umfangreichen Fachartikeln und interessanten Informationen. Ziele der Seite sind ein aktiver Informationsaustausch und eine kollektive Kompetenz durch die Bündelung des Wissens der User bzw. Experten.	Unternehmensgründer und Experten aus verschiedenen Bereichen wie Wirtschaft, Recht und Öffentlichkeitsarbeit	300.000
www.femgate.de	Femgate.de – Die Seite nur für Frauen! Hier erfahren Verbraucherinnen alles Wissenswerte über die neusten Trends aus den Bereichen Lifestyle, Beauty, Ernährung, Sport, Mode und vieles mehr. Femgate.de ist ein Onlinemagazin mit anspruchsvollem Content und spricht damit vor allem markenbewusste, kaufkräftige und internetaffine Frauen an.	20 - 49 jährige lifestyle- und beautyinteressierte Frauen	500.000
www.finanzen.de	Die Seite bietet aktuelle Informationen zu Themen aus dem Finanzbereich. Das Spektrum reicht von Geldanlagen über Versicherungen bis hin zu Krediten. Umfangreiche und verständliche Artikel klären den Nutzer über Finanzprodukte auf und erläutern, welches Produkt für welchen Zweck am besten geeignet ist. Somit bietet finanzen.de praktisch eine komplette Finanzberatung für interessierte Nutzer.	Finanzaffine User, die schnell und gezielt Informationen für ihre Anlageentscheidung suchen	300.000
www.finanzenchannel.de	Finanzenchannel.de ist ein Portal für den Privaten User und bietet alle Informationen rund um das Thema Finanzen. Ob Kredite, Geldanlagen, Versicherungen, Steuern oder Vorsorgethemen, auf Finanzenchannel findet jeder Nutzer die Informationen, die er benötigt. Vergleichstabellen bzw. Übersichten zu den jeweiligen Anbietern von Finanzprodukten vereinfachen das Zurechtfinden im Finanzmarkt.	Finanzaffine User mit hohem Informationsbedarf fund um das Thema Finanzen	300.000
www.finanzpartner.de	Finanzpartner.de bietet allen Interessenten ausführliche Informationen zur privaten Vermögensbildung durch Investmentfonds, zu Versicherungen und zur Immobilienfinanzierung. In drei entsprechenden Rubriken erhalten Nutzer die notwendige Hilfestellung für die Auswahl Ihrer Kapitalanlage, der richtigen Versicherung oder eines passenden Hypothekenkredits.	25- bis 55jährige mit überdurchschnittlichem Einkommen und hohem Informationsbedarf zu Fragen rund um die persönliche Geldanlage, Versicherungen und Immobilien	750.000
www.finanztip.de	Finanztip.de bietet als „Infozentrum für Finanzen und Recht“ in über 500 Ratgeberartikeln und auf über 12.000 Seiten ausführliche Informationen zu den Bereichen persönliche Geldanlage, Immobilien, Versicherungen, Recht und Reisen. Durch die sehr gute Positionierung von Finanztip.de in Suchmaschinen finden Nutzer schnell und zuverlässig kompetente Antworten auf ihre Fragen. Werbetreibende können potentielle Kunden so zielgruppengenaue ansprechen.	Finanzaffine, aktive und einkommensstarke User zwischen 25 und 55 Jahren mit Informationsbedarf zu Fragen rund um die persönliche Geldanlage, Versicherungen und Immobilien	2.200.000
www.fremdenverkehrsamt.com	Auf Fremdenverkehrsamt.com können Reiseinteressierte Informationen zu den verschiedenen Fremdenverkehrsämtern einholen und sich so über ihr nächstes Reiseziel informieren. Die Nutzer können hier jedoch nicht nur die Daten der Ämter abrufen, sondern auch direkt online ihre Anfragen an die Tourismus-Verbände stellen. Außerdem bietet die Seite kostenlose Reiseführer und online Buchungsmöglichkeiten an. Ein redaktioneller Teil mit Reisetipps rundet das Angebot ab und hilft unentschlossenen Reisewilligen, die richtigen Ferienzeile zu finden.	Reiseaffine User auf der Suche nach Ferienzeilen und -unterkünften mit mittlerem bis hohem Einkommens- und Bildungsniveau	200.000

Portfolioübersicht optel Media Services

Werbeträger	Inhalt	Zielgruppe	aktuelle Zahl der Pls
www.gameforum.de	Gameforum.de ist der Treffpunkt für Online-Gamer. In einer riesigen Auswahl von kostenlosen Spielen findet hier jeder Spiele-Begeisterte das Passende. Demo-Games, Downloads und Game-Postcards bereichern das Angebot zusätzlich. Forum und Chat bieten darüber hinaus interaktive Möglichkeiten. Im direkten Austausch mit anderen Usern wird hier zu aktuellsten Trends und Entwicklungen im Bereich der PC- und Onlinespiele gepostet. Damit ist Gameforum.de immer am Puls der Spiele-Community.	Spielbegeisterte User, offen für Innovationen und neueste Trends	6.000.000
www.gigajob.de	Gigajob.de ist eine kostenlose Jobbörse mit dem Ziel Arbeitnehmer und Arbeitgeber zusammen zu bringen. Einfach, schnell und kostenlos. Die Seite kann kostenlos von Arbeitnehmern, Arbeitgebern und Personaldienstleistern genutzt werden und bietet eine umfangreiche Datenbank, die nur mit wenigen Klicks einfach zu bedienen bzw. durchsuchen ist. Gigajob.de ist kostenlos, einfach, schnell und unabhängig!	Arbeitgeber und Arbeitsuchende	25.000.000
www.goodmails.de	„Communicate the World“ ist das Motto von Goodmails.de. Die Site bietet Ihren Nutzern ein kostenloses Email-Postfach mit zahlreichen zusätzlichen Features wie der Versandmöglichkeit von 7000 kostenlosen SMS monatlich und kostenlosem Webspace. Tagesaktuelle Nachrichten und Angebote rund ums Handy ergänzen den Inhalt.	Internet- und mobilfunkbegeisterte junge Menschen zwischen 15 und 30 Jahren.	9.600.000
www.handwerkermarkt.de	Handwerkermarkt.de ist das Infoportal für das professionelle Handwerk und handwerksnahe Gewerbe in Deutschland. Die Website bietet eine Handwerkersuche, eine Jobbörse für Handwerker, eine Ausschreibungsbörse und viele weitere Informationen ganz gezielt für den Bedarf von Handwerksbetrieben.	Der Handwerkermarkt hat als Direktmarketing - Spezialist die Zielgruppe professioneller Handwerker unter Einbezug der Produkt- und Dienstleister aus Industrie, Handel und gewerblicher Wirtschaft gezielt im Focus.	200.000
www.hausbau24.de	Die Seite für zukünftige Hauseigentümer. Hier erreichen Sie Menschen, die sich den Traum von den eigenen 4 Wänden erfüllen möchten. Die Seite bietet Informationen rund um den Hausbau und eine große Häusergalerie.	wohlhabende Familien mit Hausbau-Absichten	200.000
www.idealo.de	Idealo.de ist ein unabhängiger und informativer Preis-, Produkt- und Shopvergleich. Die Kooperationen mit zahlreichen Online-Shops ermöglichen den Nutzern den komfortablen Einkauf im Internet. Mit dem Konfigurationsmenü und dem guten Überblick hilft die Seite den interessierten Kunden bei der Suche nach den gewünschten Produkten. Das Angebot umfasst hochwertige Produkte aus den Bereichen Telekommunikation, Fotografie, Mobile Computing, HiFi, Heimkino, Haushaltsgeräte, Musik, Filme und Bücher.	Qualitäts- und preisbewusste Internetnutzer mit hoher Affinität zum Online-Shopping. Das Angebot spricht vor allem ein kaufkräftiges Publikum an, welches sowohl privat als auch beruflich als Kaufentscheider fungiert	15.000.000
www.info-reisepreisvergleich.de	Das Infozentrum für Reisen Info-Reisepreisvergleich.de bietet spezielle Reiseinformationen für die individuelle Reiseplanung. Reiseziel und Reiseart stehen im Vordergrund, wobei es auch zahlreiche Hinweise zu abgelegenen Reisedestinationen gibt.	Noch Unentschlossene, die Anregungen für ihren Urlaub und zu Reisezielen suchen, ab 20 Jahren	600.000
www.jacktiger.de	Jacktiger.de ist eine professionelle Vermittlungsplattform für Personal und Jobs in den Bereichen Promotion, Messe, Event, Verkaufsförderung, Gastronomie, Catering, Merchandising, Marktforschung, Foto, TV, Film, Werbung, PR und Marketing. Bewerber können sich ein umfangreiches Bewerberprofil (Sedcard) anlegen, mit dem sie sich auf die ausgeschriebenen Stellen bewerben. Unternehmen / Agenturen können alle Bewerbungen im eigenen Account komfortabel zu besetzende Stellen inserieren und problemlos durch innovative Funktionen verwalten und passende Kandidaten selektieren.	Unternehmen / Agenturen und Arbeitsuchende aus dem Marketing, Event, Promotion Bereich	1.000.000
www.jobs3000.de	Jobs3000 ist die schnelle Job-Börse für alle Bereiche, einfach, übersichtlich und gut zu bedienen. Jobsuchende aus allen Bereichen können sich auf die bei Jobs3000 angebotenen Stellen bewerben.	Zielgruppe sind Nutzer die aktiv auf der Suche nach einem neuen Arbeitgeber sind. Jobs3000 richtet sich dabei ganz gezielt auch an die besonders interessante Zielgruppe der jungen Berufseinsteiger.	3.000.000
www.jobverbund.de	Jobverbund.de bietet Arbeitssuchenden die Möglichkeit, Arbeitsstellen in Ihrer Region oder auch bundesweit zu finden. Außerdem ist ein großer Lehrstellenbereich vorhanden, in dem zahlreiche Ausbildungsberufe und freie Stellen eingetragen sind. Ein weiterer großer Bereich widmet sich Fortbildungsmöglichkeiten durch Seminare.	Berufseinsteiger und berufserfahrene Wechselwillige mit hohem bis sehr hohem Bildungsniveau	6.000.000
www.jobworld.de	Jobworld.de ist eine der führenden Websites im Bereich Online-Berufsberatung und Meta-Stellensuche. Die eigene "1 Million Jobs"-Datenbank greift dabei auf mehr als 1.300 verschiedene Online-Stellenmärkte zurück, um für jeden einzelnen User schnell das passende Stellenangebot zu finden.	Berufseinsteiger und Berufserfahrene mit überdurchschnittlicher Qualifikation	2.000.000

Portfolioübersicht optel Media Services

Werbeträger	Inhalt	Zielgruppe	aktuelle Zahl der Pls
www.just4fun-magazin.de	Just4fun-magazin.de - das Jugendmagazin – ist eine Onlineportal für Jugendliche in Deutschland. Es bietet den Teenagern und jungen Erwachsenen News und Artikel aus dem Entertainmentbereich zu Stars, Sternchen und Konzerten. Mit den Rubriken Menschen, Events, Love & Sex, Musik & Film sowie Hi-Tech, in denen es viel Wissenswertes zu lesen gibt, wird ein attraktives Werbeumfeld für Kampagnen geschaffen, die sich an lifestyleorientierte Jugendliche wenden. Ein Forum und ein Flirt-Bereich ergänzen das attraktive Angebot.	Teenager und junge Erwachsene	300.000
www.iustmotors.de	JustMotors.de ist das neue, unabhängige Auto- und Motorradportal im Netz. JustMotors.de ist anders - mehr Nachrichten, mehr Inhalt und mehr Übersichtlichkeit garantieren dem Leser Freude am Surfen. Täglich aktuell stellt das Redaktionsteam die interessanten News und Fakten rund um das Thema Auto und Motorrad ins Netz. Im Schwerpunkt liegen Neuerscheinungen und Tests, SPecials und Service. Zahlreiche Specials zu den unterschiedlichsten Facetten der motorisierten Welt wie "Reise und Urlaub", "Kleinwagen" und "Cabrios" machen die Mischung von JustMotors.de komplett.	Neben der klassischen Zielgruppe von Männern im Alter von 18 bis 50 Jahren sollen mit speziellen Rubriken und spezifischen Content auch Frauen angesprochen werden.	3.100.000
www.kfzselect.de	kfzselect.de ist eine kostenlose Online-Autobörse im Internet, auf der Fahrzeuge inseriert und gesucht werden können. Diverse Suchfunktionen ermöglicht Kaufinteressenten eine effektive Suche nach dem jeweiligen Wunschfahrzeug. Des Weiteren verfügt die Seite über Händler Informationen und Angebote sowie die einfache Möglichkeit für Anbieter, die Fahrzeuge zu inserieren.	hauptsächlich männliche Autokäufer und Autohändler bzw. Anbieter	280.000
www.lablue.de	Lablue.de bietet jungen Singels kostenlos die Möglichkeit, Menschen kennenzulernen und zu flirten. Singels können Ihre persönliches Profil hinterlegen und nach passenden Partnern suchen. Der Lablue-1:1-Chat bietet den flirtwilligen Mitgliedern eine Plattform, intensiver miteinander in Kontakt zu treten.	Single zwischen 20 und 40 Jahren	14.400.000
www.mastertraders.de	Mastertraders.de ist ein Börsenforum für Trader und Investoren. Auf diesem Portal dreht sich alles um die Kunst, an den Finanzmärkten Geld zu verdienen und lockt so erfolgreich viele finanzaffine User an. Nicht nur erfahrene Trader werden angesprochen, auch User mit weniger Erfahrungen können mit Hilfe des Derivate Börsenspiels ihr Trading Know-how schulen und erweitern.	Finanzaffine Anleger mit überdurchschnittlichem Einkommen und hohem Informationsbedarf	1.000.000
www.mittelstand.de	mittelstand.de ist das Vertriebs-, Kommunikations- und Informationsportal für klein- und mittelständische Unternehmen aus Industrie, Handel, Handwerk, Gewerbe. Es dient der schnellen, effizienten und direkten Information und Kommunikation von EntscheiderInnen und MitarbeiterInnen und ist ein auch gleichzeitig ein Vertriebskanal für klein- und mittelständische Unternehmen. Außerdem versteht sich mittelstand.de als Schaltstellen zwischen Wissenschaft, Unternehmen und Behörden.	Geschäftsführer und leitende Angestellte kleiner und mittelständischer Unternehmen aus Industrie, Handel, Handwerk und Gewerbe; auch FreiberuflerInnen	500.000
www.mobileaccess.de	Mobileaccess.de - public spots in Deiner Nähe – bietet eine Übersicht zu Wireless LAN HotSpots in ganz Deutschland. An diesen Punkten können sich Nutzer mobil – mit dem Laptop oder mit einem entsprechenden PDA – zumeist kostenlos ins Internet einloggen.	Entscheider und Professionals aus der IT-Branche sowie early adopters	800.000
www.monetenfuchs.de	Monetenfuchs.de ist der gefragteste Schnäppchenführer für alle Sparfüchse, Pfennigfuchser, Geizhähle, Abstauber und sonstige Schnorrer. Mit Informationen über Auktionen, Fabrikverkäufe, Gewinnspiele, Schnäppchenmärkte, Spartipps & Tricks und Gratis-Aktionen macht er das sparen leicht! Ein Tarifrechner und diverse weitere Vergleichsrechner ergänzen das Angebot von Monetenfuchs.de.	Konsumfreudige, kaufaffine, aber sparsame und preisbewusste Online-Shopper	1.350.000
www.motoboerse.de	Motoboerse.de ist das Portal für alle, die schnell und unkompliziert ein neues Motorrad, einen Roller oder preisgünstige Ersatzteile suchen. Selektionskriterien wie Fahrzeugkategorie oder Postleitzahl, wodurch die Nutzer schnell ein passendes Angebot in der Nähe finden, erlauben auch entsprechende Targetings nach Marken oder Regionen.	konsumkräftige Männer, die sich den lang gehegten Wunsch nach einem Motorrad erfüllen möchten oder ihr bestehendes Hobby pflegen.	700.000
www.motograndprix.de	Auf Motograndprix.de steht das aktuelle Geschehen in der Motorradsportszene im Mittelpunkt. Die Website bietet alles Wissenswerte zu WM-Ergebnissen, Rennterminen, Fahrern und Teams.	Überwiegend sportbegeisterte und freizeitaktive Männer zwischen 16 und 29 Jahren.	550.000
www.motorradonline24.de	Motorradonline24.de ist der Webkatalog rund ums Motorrad. Motorrad-Begeisterte finden hier alles, was das Biker-Herz höher schlagen lässt. Das Portal bietet Links zu Herstellern, Equipment-Shops, Motorradclubs, Testberichten u.v.m.	Freizeitaktive und kaufkräftige Männer im Alter von 16 bis 49 Jahren.	500.000
www.munichx.de	MunichX.de ist das Internet-Portal für den Großraum München. Die Website enthält nützliche Informationen über Gastronomie, Nachtleben, Veranstaltungen, Kino und vieles mehr.	Einwohner der Stadt München sowie Touristen	1.500.000
www.munig.com	Munig.com ist das Online-Stadtmagazin für München. Es richtet sich mit umfassenden Informationen in den Bereichen Nightlife, Konzerte, Restaurants und Bars, Branchenbuch, Hotels u. a. m. an Münchner und Gäste von München. Mit diesem weitreichenden Service ist munig.com unverzichtbar bei der Freizeitgestaltung in München und der Reiseplanung für einen Aufenthalt in der bayerischen Landeshauptstadt.	Freizeitaktive Münchner, zugezogene Studenten und Gäste der Stadt München	1.250.000
www.neubau24.de	Die Seite für zukünftige Hauseigentümer. Hier erreichen Sie Menschen, die sich den Traum von den eigenen 4 Wänden erfüllen möchten. Die Seite bietet Informationen rund um den Hausbau und eine große Häusergalerie.	wohlhabende Familien mit Hausbau-Absichten	200.000

Portfolioübersicht optel Media Services

Werbeträger	Inhalt	Zielgruppe	aktuelle Zahl der PIs
www.nightpics.de	Nightpics.de ist das große Nightlife-Online-Magazin für den gesamten deutschen Raum. Die Seite spricht alle partywütigen User an, die Informationen zum Nachtleben in ihrer Region suchen. Informationen über Party-Termine, Vorschau auf die wichtigsten Parties im Lande und die anschließende Berichterstattung in Wort und Bild, bilden den Kern der Seite. Mitglieder der großen Nightpics-Community können hier ihre besten oder witzigsten Partypics veröffentlichen und Kommentare abgeben.	Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 14 und 30 Jahren, konsumfreudig, trend- und markenbewusst	2.400.000
www.onlinekosten.de	Onlinekosten.de ist eine der Topadressen für alle Internetprofis. Als Online-Verbrauchermagazin berichtet onlinekosten.de kritisch über alles Wissenswerte rund um Internet Service Provider (ISP) und Internetzugänge in Deutschland.	Männliche und technikaffine Internetprofis mit überdurchschnittlichem Einkommen	12.000.000
www.open-business-network.com	Vernetzung ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor: branchenintern und branchenübergreifend, regional und überregional. Nutzen auch Sie das kostenlose Business-Netzwerk, um Marketing und Vertrieb in Ihrem Unternehmen zu optimieren, neue Geschäftskontakte zu knüpfen und Ihren Geschäftserfolg durch unsere Services zu steigern. Egal ob Dienstleister, Handwerker, Hersteller, Händler, Ex- und Importeur oder Handelsvertreter - Ihre Mitgliedschaft im OBN ist ein messbarer Erfolgsfaktor für Ihr Unternehmen in der vernetzten Wirtschaft.	Businessuser - Dienstleister, Handwerker, Hersteller, Händler, Ex- und Importeur, Handelsvertreter usw.	400.000
www.optikur.de	Das Lifestyle Portal Optikur.de richtet sich an Frauen, die sich für eine bewusste Lebensweise entschieden haben. In dem Gesamtthemenbereich Gesundheit, Wellness und Beauty ist diese Frauenseite eines der führenden Internetportale. Zudem bildet Optikur.de eine Plattform für Ärzte und Experten, die durch eigene hochwertige Contents für eine hohe Fachkompetenz sorgen.	20 - 45 jährige lifestyle- und beautyinteressierte Frauen	1.000.000
www.perspektive-mittelstand.de	Perspektive-Mittelstand.de hat es sich zum Ziel gesetzt, die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit kleiner und mittelständischer Unternehmen zu fördern. Deshalb bietet die Seite hochwertige Informations-, Kommunikationsdienste rund um den unternehmerischen Alltag an. Damit unterstützt Perspektive-Mittelstand.de die Wissensbildung, Kommunikation und Interaktion von Unternehmern, Fach- und Führungskräften und Existenzgründern. Die Nutzer haben kostenlosen Zugriff auf die Informations- und Wissensdienste, auf Branchenverzeichniseinträge und Kooperationsgesuche.	Unternehmer und Führungskräfte mittelständischer Unternehmen aus Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistungen, Existenzgründer und Freiberufler	200.000
www.phpforum.de	Phpforum.de wendet sich sowohl an Fortgeschrittene als auch an Anfänger, die PHP-Anwendungen entwickeln. Die Nutzer finden hier zahlreiche Tipps und Tricks in einschlägigen Foren und zahlreiche Downloadmöglichkeiten.	Entwickler von Internetanwendungen	2.500.000
www.pkw-news.de	PKW-News.de ist ein etabliertes und unabhängiges PKW Info-Portal im Internet. Der automobilbegeisterte User findet auf PKW-News.de umfangreiche Informationen rund um das Auto: neben ständig aktuellen Nachrichten werden Fahrberichte, Designstudien, neue Modelle, Autofotos und -Videos und vieles mehr angeboten. Reisetipps und Verkehrsmeldungen ergänzen das Angebot.	automobilbegeisterte User	550.000
www.portel.de	Portel.de steht als Kürzel für „Portal für Telekommunikation“, das als Informations- und Dienstleistungsplattform für die Netzbetreiber und Provider in Deutschland dient. Hier können sich die 150.000 Fach- und Führungskräfte der TK-Branche sich über Nachrichten, Adressen, Personen, Termine und Fachbegriffe informieren. Die Site dient als Arbeitsplattform zur Aufnahme von Kontakten.	Entscheider und Professionals aus der TK-Branche	500.000
www.posttip.de	Posttip.de - Die Welt der Briefe und Pakete – gibt umfangreiche Informationen zum liberalisierten Postmarkt und zu alternativen Versendern von Briefen und Paketen. Der Versandrechner ermittelt nach Eingabe verschiedener individueller Angaben zum Zielort, zur Abholung und zur Versandzeit den günstigsten Tarif.	Kleine und mittelständische Unternehmen	800.000
www.prabo.de	Auf Prabo.de finden User interessante tagesaktuelle Praktikumsstellen vieler bekannter Unternehmen, die nach Aktualität, Region, Branche und Fachbereich sortiert aufgelistet sind. Unternehmer können sich kostenlos registrieren und problemlos angebotene Praktika einstellen und bearbeiten.	Schülerinnen, Schüler, Studierende und alle anderen, die auf der Suche nach einem Praktikum sind und Unternehmen, die Praktikumsstellen anzubieten haben.	300.000
www.praktika.de	Praktika.de ist die Karriereplattform für den Berufseinstieg und hat sich zum Ziel gesetzt, junge Talente mit den besten Unternehmen weltweit zusammen zu bringen. Praktika.de steht für die ganzheitliche Betreuung seiner über 120.000 Mitglieder bei der Entwicklung eines individuellen "roten Fadens" im Lebenslauf.	Schüler, Studierende, Hochschulabsolventen, Young Professionals, Menschen in der Aus- und Weiterbildung und Unternehmen – national & international	2.000.000

Portfolioübersicht optel Media Services

Werbeträger	Inhalt	Zielgruppe	aktuelle Zahl der Pls
www.rententips.de	Rententips.de ist das Informations-Portal zum Thema Rente. Egal ob für Geschäftsführer, Angestellte oder Selbständige - hier findet jede Gruppe wichtige Informationen zur Altersvorsorge. Ein umfangreiches Lexikon und wichtige Formulare zum Download komplettieren das Angebot.	Finanzaffine UserInnen mit mittlerem bis hohem Einkommen zwischen 25 und 55 Jahren.	700.000
www.schuelerjobs.de	Schuelerjobs.de ist die Job-Börse für Schüler und Studenten im Internet. Unternehmen und Privatpersonen können hier ganz einfach und kostengünstig Stellenanzeigen aufgeben, um schnell qualifizierte Aushilfen, Praktikanten und Helfer zu finden. Schüler und Studenten können – kostenfrei – diese Stellenanzeigen durchsuchen und ihre Bewerbungen direkt online versenden. Im Ratgeber stellt die Seite wichtige Themen rund den Nebenjob für Schüler, Studenten und Unternehmen zusammen.	Jobsuchende Schüler und Studierende	1.500.000
www.schuelerregister.de	Willkommen bei der größten deutschen Schülercommunity. Hier treffen sich Schüler der 5.-13. Klasse und Auszubildende online in themenbezogenen Gruppen. Egal was gerade neu und hip ist, hier kann jeder eine Gruppe zur neuesten Teeny-Band gründen oder einfach beitreten und Gleichgesinnte kennen lernen.	aktive und kommunikative Teenager	2.400.000
www.schwarzaufweiss.de	Schwarzaufweiss ist das Forum für deutschsprachige ReisebuchautorInnen, ReisejournalistInnen und -fotographInnen im Internet. Die Beiträge basieren auf langjährigen Reise- und Publikationserfahrungen der Mitarbeiter. Amüsantes, Kuriositäten, Anekdoten und Mythen sind hier ebenso zu finden wie Literaturempfehlungen zu informativer Lektüre zu den entsprechenden Reisezielen. Wenn die Wahl des Reiseziels entschieden ist, finden User auf der Seite Anregungen zu besonders schönen Ausflugstouren und Sehenswürdigkeiten, viele praktische Tips von A bis Z und Hinweise zu Unterkunftsmöglichkeiten.	Reiseaffine User, die sich über Urlaubsziele und Angebote informieren oder auch Reisen buchen möchten	1.200.000
www.sms-kostenlos.de	SMS-Kostenlos.de gehört zu den am häufigsten genutzten und am besten bewerteten Portalen für das Versenden von SMS. Neben einem täglichen Kontingent an kostenlos zu versendenden SMS können die User SMS nachkaufen. Nach der Registrierung bei SMS-Kostenlos.de besteht die Möglichkeit zur Versendung von MMS, überlangen XXL-SMS und Text-, Flash- oder Gruppen-SMS.	Weibliche und männliche Handy-Nutzer ab 14 Jahren	10.500.000
www.sms-lotse.de	SMS-Lotse zeigt seinen Usern nur die Free SMS Anbieter an, bei denen zur Zeit auch wirklich ein SMS Versand möglich ist. Somit spart sich der User das lästige Suchen nach einem Free SMS Anbieter - ein Service, der Service begeistert. Und das Beste daran ist: Der Service ist komplett kostenlos!	Handybegeisterte und -erfahrene User	1.500.000
www.sms-schreiben.de	Sms-Schreiben.de bietet Handybegeisterten Dienste für die zum Teil kostenlose Versendung von SMS in alle Mobilfunknetze. Darüber hinaus besitzt sie zahlreiche Feature rund ums Handy und die SMS-Versendung: Logos, Klingeltöne, Tipps und Tricks zu SMS.	Handybegeisterte Nutzer zwischen 15 und 30 Jahren	1.000.000
www.soft-ware.net	Soft-Ware.net ist der Wegweiser für Software-Downloads und Software-News im deutschen Internet. Täglich aktuell werden die Highlights deutscher und internationaler Freeware, Shareware und Evaluierungsprogramme vorgestellt. Alle Software-Programme sind übersichtlich in Rubriken geordnet.	Technik- und internetaffine User	5.000.000
www.sparen.de	Die Seite für Sparfuchse und Preisvergleichler. Hier finden Nutzer Tipps und Tricks zum Sparen, vom Autokauf über Strom bis hin zu Steuern. Die Seite bietet täglich neue Informationen für preisbewusste Nutzer. Zudem können sich die Besucher der Seite selbst beteiligen und eigene Spartipps veröffentlichen. Umwelt- und Preisbewußtsein sind wohl die wichtigsten Merkmale der Nutzer von sparen.de.	Konsumfreudige, kaufaffine, dabei aber preisbewusste Online-Shopper	250.000
www.sporthelden.de	Sporthelden.de ist eine Informationsseite rund um die Olympischen Spiele. Wer Informationen zu den Medaillengewinnern aller Spiele seit 1896 sucht, wird hier fündig. Außerdem gibt viele Infos zu anderen Sportarten, wie Siegerlisten im Fussball oder Tennis. Darüber hinaus sind hier Interviews mit den Sportlern und interessante Anekdoten und Berichte zu großen Sportereignissen festgehalten.	Sportbegeisterte UserInnen zwischen 20 und 50 Jahren	100.000
www.stadus.de	Stadus.de deckt mit seinem Informationsangebot zu Veranstaltungen, Kinoprogramm, Restaurant-Tipps, Wetter und tagesaktuellen Nachrichten sowie Branchenbüchern, Auto-, Job- und Immobilienbörsen 21 deutsche Metropolen und Städte ab. Damit gehört stadus.de zu den größten regional ausgerichteten Online-Medien.	Konsum- und freizeitorientierte User zwischen 16 und 29 Jahren.	5.000.000
www.stromsparer.de	Stromsparer.de ist ein bekanntes Strompreisvergleich Portal und thematisiert die Gebiete Strom und Energie. Auf der Seite können Strompreise verglichen werden und verhelfen Usern dazu, bis zu 40 % im Jahr Strom zu sparen. Insbesondere in Zeiten ständig steigender Energie- bzw. Strompreise ist es wichtig, einen günstigen Stromanbieter zu finden, um die Stromkosten zu minimieren und Strom zu sparen – hierbei hilft Stromsparer.de. Stromspar-Tipps und Tricks und Nachrichten aus der Energiepolitik komplettieren das Angebot der Seite.	Sparsame, umweltbewusste Stromkunden – Privat und Gewerbe	200.000
www.stromtip.de	Stromtip.de - die Welt der Energie - bietet tagesaktuelle Verbraucherinformationen rund um den liberalisierten Strommarkt. Mit intuitiver Benutzerführung und anschaulichen grafischen Darstellungen setzte Stromtip.de neue Maßstäbe im Tarifvergleich der Stromanbieter und konnte sich sehr schnell als feste Größe im deutschen Internet etablieren.	Private und gewerbliche Stromkunden	350.000

Portfolioübersicht optel Media Services

Werbeträger	Inhalt	Zielgruppe	aktuelle Zahl der PIs
www.studienrichtung.de	Studienrichtung.de befasst sich mit dem Thema Studienrichtungen, Studienfächer und Hochschulen und bietet umfangreiche Informationen. Gegliedert sind die vielfältigen Informationen nach Studienrichtung, Studienfach, Neue Fächer und nach Hochschulen unterteilt nach Bundesländern. Darüber hinaus gibt es allgemeine wichtige Tipps und Ratgeber rund um das Studium bzw. den Studienbeginn und greift aktuelle Ereignisse aus dem Hochschulleben und dem Studentenalltag auf.	Studierende	300.000
www.studserv.de	Studserv.de bietet als „Informationsportal fürs Studium, Studentenleben & Karriere“ allen Studenten Hilfestellungen und nützliche Tipps für alle Bereiche des Studentenlebens. Es gibt insgesamt neun Rubriken, die sich u.a. mit alltäglichen Fragen rund um das Studium, zur Job- und Wohnungssuche, zur Karriere oder zu Reisen in alle Welt befassen.	Studierende, die das Internet als Informationsmedium und zum Online-Shopping nutzen	1.500.000
www.suchfibel.de	Suchfibel.de ist ein Nachschlagewerk, das sich intensiv mit dem Suchen und Finden von Informationen im Internet beschäftigt. Von einführenden Erklärungen für Internet-Anfänger zum gezielten Suchen, über die Auflistung allgemeiner und spezieller Suchmaschinen bis hin zur fachlichen Auseinandersetzung mit Webmastern.	Internet - Einsteiger, Schulen, Lehrer & Schüler, Studenten & Akademiker, Journalisten, Professionelle Rechercheure	350.000
www.tarifecheck.de	Tarife-Check.de bietet schnelle Tarifübersichten für Telefon- und Internetnutzer. Eine individuell einstellbare Tariftabelle zum Ausdrucken mit den wichtigsten Anbieterdaten ermöglicht einen schnellen Überblick. Aktuelle Nachrichten informieren die Nutzer über die wichtigsten Neuerungen auf dem Telekommunikationsmarkt.	Telefon- und Internetkunden, die Informationen rund um das Geschehen im TK-Markt suchen	600.000
www.tariftip.de	Tariftip.de bietet dem Besucher eine Übersicht über die besten Telefon-, Mobilfunk und Internettarife - schnell und direkt. Neben aktuellen Meldungen aus der Telekommunikationsbranche stellt Tariftip.de umfangreiche Ratgeberseiten zu allen Fragen der Telekommunikation zur Verfügung.	TK-affine Internetnutzer	3.900.000
www.top-download.de	Top-Download.de bietet in den Rubriken Finanzen, Grafik/Desktop, Heim & Hobby, Internet, Multimedia, Office/Business, Schule & Bildung, Sicherheit, Spiele, Telekommunikation und Utilities die besten und aktuellsten Freeware- und Shareware-Programme zum kostenlosen Download an. Die Download-Charts bieten Hinweise auf die gefragtesten und beliebtesten Programme. Ergänzt wird das Portal für alle technikbegeisterten Computernutzer durch ein aktives Forum, in dem zahlreiche Tipps und Tricks geboten werden.	Hauptsächlich männliche technikaffine Computernutzer und Anwender	1.000.000
www.tourias.de	Tourias.de versteht sich als Projekt und möchte die offiziellen Reiseinformationen möglichst aller Tourismusorganisationen an einem zentralen Ort mehrsprachig veröffentlichen. Reisenden soll damit erstmalig eine verlässliche, globale und kostenlose Quelle für offizielle Reiseauskünfte zur Verfügung stehen. Die Informationen dieser „Global Tourist Information“ sollen den Reisenden kostenlos über Internet und auch vor Ort als Handy-Reiseführer zur Verfügung gestellt werden.	Reiseaffine User und Tourismusorganisationen	250.000
www.tourismus.de	Tourismus.de bietet alle Informationen für Reisende. Interessierte User können hier zahlreiche Reiseangebote und Unterkünfte in allen Reisezielen der Welt miteinander vergleichen und buchen. Das Angebot wird durch Informationen und Dienstleistungen zum Thema Reisen abgerundet.	Reiseaffine User, die sich über Urlaubsziele und Angebote informieren oder auch Reisen buchen möchten	1.000.000
www.towerdefenceHQ.de	Tower Defense Games sind Spiele, in denen es darum geht eine Verteidigung zu errichten und Gegner daran zu hindern, ihr Ziel zu erreichen. TowerDefenseHQ.de testet solche Spiele, bewertet diese und stellt die Informationen den spielebegeisterten Usern zur Verfügung.	Konsumfreudige, meist männliche Gamer im Alter zwischen 15 und 35 Jahren.	500.000
www.tradecentre.de	Tradecentre.de bietet Börsenbegeisterten mit News und treffenden Anlageempfehlungen eine optimale Informationsquelle. Die Redaktion nutzt ihr umfassendes Wissen zur aktuellen wirtschaftlichen Entwicklung, vielseitige Kontakte und gut informierte Quellen, um mit wichtigen Informationsvorsprüngen gewinnbringende Anlagetipps für Wertpapiere zu geben.	erfahrene Anleger mit freiem Kapital für neue Investitionen	200.000
www.travelantis.de	Travelantis.de ist ein Online-Reisebüro und bietet nahezu jedes Reiseziel und jede Reiseart an. Gleichzeitig ist das Portal Spezialist für Karibik- und Thailandreisen und kooperiert mit allen namenhaften Reiseveranstaltern. Die Philosophie der Seite ist es, die Kunden kompetent zu beraten und Ihnen dabei ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten, damit der Urlaub die schönste Zeit des Jahres wird.	Reiseaffine User, die sich über Urlaubsziele und Angebote informieren oder auch Reisen buchen möchten	1.000.000

Portfolioübersicht optel Media Services

Werbeträger	Inhalt	Zielgruppe	aktuelle Zahl der PIs
www.unterkunft.de	Unterkunft.de bietet alle nötigen Informationen für die Urlaubsplanung. Reiseinteressierte finden hier zahlreiche Angebote, sowie Tipps und Ratschläge und Empfehlungen.	Reiseaffine User, die sich über Urlaubsziele und Angebote informieren oder auch Reisen buchen möchten	3.400.000
www.up2games.de	Auf dem Portal Up2Games.de finden spielebegeisterte User vielerlei Tipps, Tricks, Lösungswege, Cheats und Anleitungen zu aktuellen und betagteren Spielen, welche in brenzlichen Situationen weiterhelfen können. Die Seite bietet einen integrierten Preisvergleich und verschafft so den Usern eine Übersicht zu den günstigsten Anbietern. Am Pressespiegel kann erkannt werden, wie führende Magazine die Spiele bewertet haben. Zudem findet man in der Download-Datenbank viele Wallpaper, Patches und Demoversionen zum kostenlosen runterladen.	Spielbegeisterte User, offen für Innovationen und neueste Trends	600.000
www.urlaubstage.de	Urlaubstage.de ist eine Informations- und Kommunikationsplattform für Reisende. Interessierte User können hier zahlreiche Reiseangebote und Unterkünfte in allen Reisezielen der Welt miteinander vergleichen und buchen. Das Angebot wird durch Informationen und Dienstleistungen zum Thema Reisen abgerundet.	Reiseaffine User, die sich über Urlaubsziele und Angebote informieren oder auch Reisen buchen möchten - Reisedienstleister, die Ihre Ferienunterkünfte auf Urlaubstage.de präsentieren	2.800.000
www.vergleiche.de	Seit mittlerweile 10 Jahren bietet vergleiche.de den Nutzern die Möglichkeit, Produktvergleiche aus den unterschiedlichsten Bereichen zu recherchieren. Damit ist die Seite ein anerkanntes Informationsportal für Menschen, die Wert darauf legen, sehr gut informiert Kaufentscheidungen zu treffen. Hier können jederzeit aktuelle Vergleiche und Testberichte aus allen Bereichen des täglichen Lebens gefunden werden.	Haushaltsentscheider	200.000
www.verkehrsinfos.de	Verkehrsinfos.de bietet umfangreiche Informationen für einen schnellen und sicheren Weg durch Deutschlands Autobahnen und Straßen. Mit aktuellen Verkehrsmeldungen, wie Staus, Baustellen, Radarfallen und Gefahrmeldungen, werden dem User alle notwendigen Informationen für den Verkehr mitgeteilt. Routenplaner, Promillerechner, Verbrauchsrechner und viele weitere Informationen rund um das Auto und den Verkehr runden das Angebot von Verkehrsinfos.de sinnvoll ab.	Autofahrer und Autofahrerinnen, die schnell und sicher ans Ziel gelangen wollen und einen hohen Informationsbedarf haben	200.000
www.webmobil24.de	Webmobil24.de richtet sich an Internetnutzer, die schnell und unkompliziert ein günstiges Auto suchen. Durch zahlreiche unterstützende Selektionsmöglichkeiten, wie Autotyp oder Postleitzahl, finden die User schnell das passende Angebot in Ihrer Nähe. Autohändlern bietet die Site den einmaligen Service, alle eingestellten Angebote in 23 Sprachen zu übersetzen.	Autokäufer und Autohändler	35.000.000
www.wiealt.de	WieAlt.de ist eine Online-Community. User können Ratepunkte kassieren indem sie das Alter anderer User erraten. Darüber hinaus können User miteinander chatten, Bilder und Videos austauschen, sich Kurznachrichten senden, alte und neue Freunde treffen und ein Kontakt miteinander treten. WieAlt.de ist 100 % kostenlos und verzeichnet eine stetig wachsende Community.	Onlineaffine User zwischen 14 – 30 Jahren	17.000.000
www.yoc.de	Yoc.de – your opinion counts – spricht die mobile Generation der Handy-Nutzer zwischen 13 und 35 Jahren an. yoc mobilisiert seine Nutzer, sich per Handy an Aktionen beispielsweise zu neuen Trendprodukten oder auch aktuellen Kinofilmen zu beteiligen. Auf der umfangreichen Internetseite werden die Aktionen begleitet und vertieft.	Mobile, markenaffine Nutzer zwischen 13 und 35 Jahren	3.800.000
www.your-sms.com	Your-SMS.com bietet die Möglichkeit, SMS günstig mit dem eigenen Absender in alle deutschen und weltweiten Mobilfunknetze zu versenden. Die Website bietet zahlreiche Features: Massenversand an bis zu 1.000 Nummern gleichzeitig, zeitversetzte Versendung oder XXL-SMS.	Mobilfunkernafarene junge Menschen zwischen 15 und 30 Jahren.	700.000